



MIT CHANGEMANAGEMENT VERÄNDERUNGEN IM UNTERNEHMEN GESTALTEN



WAS IST CHANGEMANAGEMENT?

Changemanagement (dt. Veränderungsmanagement) umfasst alle Tätigkeiten und Maßnahmen, die Unternehmen vornehmen, um neue Strategien, Verhaltensweisen oder Prozesse umzusetzen. Um Veränderungsprojekte zum Erfolg zu führen und mögliche Hemmnisse und Widerstände zu überwinden, sollten verschiedene Aspekte berücksichtigt werden. Hierzu zählen z. B. die bedachte Auswahl eines motivierten Projektteams oder eine klare Definition der Ziele und deren Kommunikation. Ein erfolgreiches Changemanagement hilft, eine Veränderung effizient durchzuführen – und ist damit ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

NUTZEN

- » Anpassung und Optimierung von Prozessen durch strukturiertes Vorgehen, um neuen Anforderungen begegnen zu können
- » Befähigung der Mitarbeitenden zur Bewältigung der Veränderungen durch Kompetenzaufbau
- » Wettbewerbs- und zukunftsfähige Ausrichtung des Unternehmens durch die Umsetzung und Gestaltung von Veränderungen
- » Stärkung des Team-Gedankens bei der Durchführung von Veränderungsprojekten
- » Gewinnung neuer Geschäftskunden oder -partner durch eine Neuausrichtung



SO FUNKTIONIERT'S!

Einen Veränderungsprozess mithilfe von Changemanagement schnell und effizient zu gestalten, ist ein entscheidender Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Mit systematischen Vorgehensweisen oder Modellen sollen die Anwendenden bei der Gestaltung des Wandels unterstützt werden. Zu den bekanntesten Modellen zählen das 3-Phasen-Modell von Lewin, der 8-Stufen-Prozess von Kotter und das 5-Phasen-Modell von Krüger. Zwar unterscheiden sich die Modelle in ihren Stufen, jedoch kann man ähnliche Phasen ableiten:

(1) Zunächst muss der Bedarf der Veränderung identifiziert werden. (2) In der Folge wird ein Team gebildet, welches aus engagierten Personen zusammengesetzt werden sollte, die den Wandel zielgerichtet vorantreiben. (3) Die erste Aufgabe des Teams besteht darin, eine Vision des veränderten Prozesses zu bilden sowie eine Strategie, wie der Soll-Prozess erreicht werden kann. Die Kommunikation der Vision und Strategie an die Mitarbeitenden und deren Einbeziehung ist dabei entscheidend. (4) Mit der Umsetzung und der Verwirklichung von Prototypen können erste Erfolge erzielt werden. (5) Um die Veränderung zu verankern, ist es wichtig, diese als neuen Standard im Unternehmen zu etablieren.



CHANGEMANAGEMENT IN DER PRAXIS



^ *Changemanagement unterstützt notwendige Veränderungen im Unternehmen.*



GUT ZU WISSEN

Changemanagement erlangte bereits in den 1990er Jahren große Aufmerksamkeit, da die sich wandelnden Bedingungen, wie knappe Ressourcen oder die Globalisierung, Veränderungsprozessen mehr Effizienz und Geschwindigkeit abverlangten. Auch heute ist es von großer Bedeutung, da Herausforderungen wie die Einführung neuer Technologien im Zuge der Digitalisierung in Unternehmen gesteuert und begleitet werden müssen. Mithilfe des Changemanagements kann ein Wandel ganzheitlich, effektiv und effizient geplant, umgesetzt, kontrolliert und stabilisiert werden. Wenn es dann an die Umsetzung geht, sollten KMU zunächst die Vernetzung ihrer Maschinen und Anlagen untereinander forcieren, um einen intensiven Datenaustausch zu ermöglichen.



PRAXISBEISPIEL

Ein Unternehmen mit ca. 200 Mitarbeitenden, das Filter- und Kältelösungen für Kühlschmierstoffe produziert, hat ein Wertschöpfungssystem entwickelt und etabliert, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Als Ziele wurden die Vermeidung von Verschwendung und die Verhinderung von Personallabbau im Zuge der Veränderung ebenso definiert wie das Ziel einer innovativen Produktion. Im Veränderungsprojekt hat das Unternehmen fünf Schritte definiert und durchlaufen:

- (1) Analyse der Produktionsprozesse und sich ergebender Verbesserungspotenziale
- (2) Definition von Zielen, welche mittels Kennzahlen erfasst werden können
- (3) Planung von Verantwortlichkeiten, ersten Konzepten und Gestaltungsfeldern
- (4) Schulung der Mitarbeitenden zu ganzheitlichen Produktionssystemen und Informationen über geplante Veränderungen
- (5) Anwendung in Pilotbereichen und kontinuierliche Verbesserung der Prozesse, Ausrollen der Ergebnisse und Weiterentwicklung der Veränderungsziele sowie Verankerung der Veränderungsprozesse im Unternehmensalltag

>> Besuchen Sie uns auf: www.kompetenzzentrum-augsburg-digital.de

IMPRESSUM