



# DIGITALE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR DEN MITTELSTAND



## WAS SIND DIGITALE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN?

Die Beziehung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zu ihrer Hausbank ist traditionell geprägt und durch eine hohe Kundenloyalität gekennzeichnet. Im Zuge der Digitalisierung bieten sich jedoch im Finanzdienstleistungsbereich neue Möglichkeiten an. So können Unternehmen nicht nur Geschäftskonten per Mausklick eröffnen, sondern auch Kredite online beantragen. Dabei ist das Thema Finanzierung von großer Bedeutung, denn im digitalen Zeitalter ist der Wunsch nach einem sofort verfügbaren finanziellen Spielraum groß, um mit den schnelllebigen Entwicklungen im Geschäftsumfeld mithalten zu können.

## NUTZEN

- » Flexible Beantragung jederzeit und überall
- » Transparenz hinsichtlich unterschiedlicher Finanzierungs-Konditionen
- » Medienbruchfreie und schnelle Online-Beantragung mithilfe von Dokumenten-Uploads
- » Umweltschonende und effiziente Wiederverwendbarkeit der digitalen Dokumente
- » Zeiteinsparung durch Online-Legitimation (z. B. über Video-Ident oder Verifizierungs-PIN)



## SO FUNKTIONIERT'S!

Für KMU hat die schnelle und unkomplizierte Abwicklung von Firmenkrediten oft oberste Priorität, insbesondere wenn es akute Finanzierungsengpässe zu überbrücken gibt. Je nach Unternehmenssituation und Finanzierungsbedarf sollte eine Finanzierungsvariante gewählt werden, die zur Lösung des finanziellen Problems am besten passt. Ob eine gewöhnliche Unternehmensfinanzierung, Factoring, Leasing oder sogenannte Schwarmfinanzierungen (Crowdfunding) – es existieren die unterschiedlichsten Möglichkeiten. Doch nicht jede traditionelle Bank hat online-fähige Kredite im Angebot. Ergänzt wird das Angebot durch neue, technikgetriebene Anbieter, die sogenannten Fintechs. Dabei stehen vor allem die schnelle Beantragung und Auszahlung des Kredits im Vordergrund. Sobald das entsprechende Angebot zu den gewünschten Konditionen ausgewählt wurde, können KMU die notwendigen Unterlagen hochladen (z. B. Jahresabschlüsse und betriebswirtschaftliche Auswertungen). Die Kreditentscheidung erfolgt meist sehr zeitnah. Ist diese positiv, kann eine Online-Identifikation (z. B. über Video-Ident) durchgeführt und der Kreditprozess beispielsweise mit einer digitalen Signatur online abgeschlossen werden.



# DIGITALE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN IN DER PRAXIS



↗ Kredite können einfach online abgeschlossen werden.



## GUT ZU WISSEN

Banken als auch Fintechs bieten viele weitere digitale Services für KMU an. Dazu zählen Buchhaltungsfunktionen wie das Ausgaben-, Liquiditäts- und Rechnungsmanagement. Zusätzlich kann auch der Auslandszahlungsverkehr z. B. über das Online-Banking-Portal gemanagt werden. Weitere Services wie die Buchung von Geschäftsreisen, unternehmensinterne Trainings z. B. im Bereich Cybersicherheit oder die Unterstützung bei der Einstellung von Freiberuflern für unternehmensinterne Projekte können KMU über die Kooperationspartner der Banken (z. B. im Rahmen von Kundenportalen) erhalten.



## PRAXISBEISPIEL

Der Weg zu einem Online-Kredit führt viele Unternehmen auf Kreditplattformen. Diese bieten nicht nur Konditionenvergleiche an, sondern vergeben auch Finanzierungen. Von der Existenzgründung über eine Umschuldung bis hin zum Factoring ist die Angebotspalette breit gefächert. Dabei ist der Kreditvergabeprozess oft sehr ähnlich gestaltet. Ist z. B. bei einem Unternehmen ein Finanzierungsbedarf bis 100.000 Euro vorhanden und wird dabei eine Laufzeit von bis zu 12 Monaten angestrebt, so kann der Kredit über eine der Plattformen abgewickelt werden (z. B. iwoca Deutschland GmbH oder FinCompare GmbH). Für die Kreditbeantragung müssen u. a. folgende Anforderungen erfüllt werden: mindestens 4 Monate operative Tätigkeit, über 10.000 € Jahresumsatz, in Deutschland registriertes Unternehmen. Sind diese zutreffend, kann der digitale Beantragungsprozess gestartet und die benötigten Unterlagen im Portal hochgeladen werden. Sobald alle notwendigen Informationen vorliegen, wird die Kreditentscheidung innerhalb von 24 Stunden getroffen. Neben den kleineren Kreditbeträgen sind vor allem die Geschwindigkeit und Effizienz der Bearbeitung ein wesentliches Merkmal der Plattformen.

» Besuchen Sie uns auf: [www.kompetenzzentrum-augsburg-digital.de](http://www.kompetenzzentrum-augsburg-digital.de)

## IMPRESSUM

**Verleger:** Fraunhofer-Institut für Gießerei-, Composite- und Verarbeitungstechnik IGCV | Am Technologiezentrum 2 | 86159 Augsburg | Als rechtlich nicht selbstständige Einrichtung der Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V. | HansasträÙe 27c | 80686 München | Tel.: 0821 90678-0 | E-Mail: [info@igcv.fraunhofer.de](mailto:info@igcv.fraunhofer.de) | **Vertretung:** Präsident des Vorstandes: Prof. Dr.-Ing. Reimund Neugebauer | **Text/Inhalt:** Elisabeth Rung, ibi research an der Universität Regensburg GmbH | **Bildnachweis:** Vorderseite: ©Blue Planet Studio - stock.adobe.com; Rückseite: ©momius - stock.adobe.com | **Druck:** Flyeralarm GmbH